

# PLANO DE COMUNICAÇÃO ODS DA CONTROLADORIA GERAL DO GOVERNO DE GOIÁS

**Ação:** Internalização Sistêmica do Ecossistema de Aprendizagem e Ação ODS de Goiás  
(go2030.com.br)

**Públicos Alvo Centrais:** Servidores da CGE e Seduc, Professores da Rede Educacional, Estudantes do Projeto Estudantes de Atitude.

**Período:** 180 Dias (Ciclo de Ativação e Consolidação)



[www.go2030.com.br/planodecomunicacao](http://www.go2030.com.br/planodecomunicacao)

Realização:



Desenvolvimento:





# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

# ALAVANCAGEM DA AGENDA 2030 E SEUS 17: INTEGRIDADE, PARTICIPAÇÃO CIDADÃ E GOVERNANÇA POR RESULTADOS (ODS 16)



Este Plano de Comunicação foi estruturado para ser um suporte de Governança e Transformação ODS para a CGE-GO. A Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO) é o órgão central dos sistemas de controle interno, correição, transparência e ouvidoria, e sua atuação foca no aprimoramento da Gestão Pública Estadual para que as políticas públicas impactem positivamente a vida dos cidadãos.

**1. Ecossistema de Aprendizagem Híbrida:** O objeto central deste plano é a divulgação e a internalização do Ecossistema go2030.com.br, materializando a Agenda 2030 como uma possível Política de Estado sob a ótica da CGE-GO. Para a CGE-GO, que sustenta o ODS 16 e o ODS 17, o Ecossistema atua como ferramenta que transforma a teoria de Governo Aberto em prática. O portal centraliza quatro pilares interdependentes:

**a). Formação ODS - Servidores (Produto 5):** Capacitação robusta para o corpo técnico governamental (CGE e órgãos controlados), focada em diagnóstico, planejamento e gestão de projetos alinhados aos ODS, visando fortalecer as capacidades estatais em integridade e controle. Utiliza a mentora digital Públia (Inteligência Artificial) para auxiliar na gestão.

**b) Formação de Professores Global Goals Educa:** Capacitação em Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS), essencial para que os professores se tornem agentes de fomento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

**c) Trilha de Aprendizagem ODS Estudantes de Atitude:** Jornada imersiva para engajamento dos alunos como agentes de mudança sustentável dentro ecossistema do programa Estudantes de Atitude. É guiada pela assistente intergalática ODSéIA (IA), a persona da Controladoria para o público juvenil.

**d) Banco de Projetos Educacionais ODS Educacionais:** Repositório que funciona como fonte de Auditoria Cívica para as ações de gestão.



**Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis**

## 1.2. Alinhamento Estratégico Princípios de Comunicação Pública e Deveres do Estado

A comunicação da CGE-GO é pautada no espírito de serviço à sociedade e na perspectiva do cidadão (o servidor, o professor e o estudante), visando a garantia dos direitos e o cumprimento dos deveres do Estado. O Plano atua como um Guia de Comunicação ancorado nos Princípios de Comunicação Pública

Princípio Constitucional/Público	Diretriz Estratégica Aplicada (CGE-GO)	Fontes de Referência
<b>Garantir o Acesso Amplo à Informação</b>	Usar <b>linguagem simples</b> para traduzir a complexidade dos ODS em produtividade na gestão e acesso transparente aos serviços, cumprindo o dever do Estado de <b>traduzir, orientar e explicar o valor de cada ação pública</b> .	<b>BRASIL. Constituição (1988); DUARTE (2021) / ABCPública (2021); BRASIL. Lei nº 12.527/2011 (LAI).</b>
<b>Atuar com Eficácia (ODS 16.6)</b>	Focar na <b>racionalidade e nos resultados</b> . Promover as ferramentas de IA ( <b>Personas digitais</b> : Públia e a ODSséIA) como solução para a Gestão por Resultados, garantindo que o Ecossistema contribua para a <b>eficácia e a probidade</b> .	<b>BRASIL. Constituição (1988); BRASIL. Decreto nº 8.936/2016 e Guia de Comunicação; WOOD; BRUNER; ROSS (1976).</b>
<b>Focar no Cidadão</b>	Assumir integralmente a perspectiva do cidadão, oferecendo soluções que garantam a <b>facilidade na obtenção de informações relevantes e o atendimento adequado</b> .	<b>DUARTE (2021) / ABCPública (2021); BRASIL. Decreto nº 8.936/2016 e Guia de Comunicação.</b>
<b>Diálogo e Participação</b>	Estimular a <b>interação e a participação ativa</b> na fiscalização e na interlocução com o cidadão. Tratar estudantes como <b>sujeitos de direito com capacidade para influenciar as decisões do Estado</b> , através da Auditoria Cívica.	<b>DUARTE (2021) / ABCPública (2021); KAUFFMAN (2016).</b>

### 1.3. ODS de Governança: Ancoragem Estratégica

A estrutura comunicacional do Plano é ancorada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de maior relevância institucional para a Controladoria-Geral, garantindo a Coerência de Políticas (Metas ODS 17.14).

ODS	Foco Estratégico	Relação com o Plano de Comunicação
ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes)	<b>Missão Primária:</b> Integridade, Prestação de Contas (16.6), Redução da Corrupção (16.5) e Participação Cidadã (16.7).	A comunicação tem como alvo principal <b>fortalecer a integridade, a transparência, a participação social e as formas de interlocução com o cidadão</b> . O plano deve utilizar a comunicação para estimular o <b>Controle Social (Meta ODS 16.7)</b> e transformar projetos de alunos em <b>dados de accountability (Meta ODS 16.6)</b> .
ODS 17 (Parcerias)	Meios de Implementação, Coerência de Políticas (17.14) e Dados/Capacidade Estatística (17.18).	O plano utiliza o Produto 5 (Formação Servidores) para aumentar a <b>capacidade analítica (Meta ODS 17.18)</b> dos servidores e garantir que os dados da base (Ex: Projetos educacionais ODS do projeto Estudantes de Atitude) informem as decisões setoriais para alcançar a <b>Coerência de Políticas (Meta ODS 17.14)</b> .
ODS 4 (Educação de Qualidade)	Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS) e Cidadania (4.7).	A comunicação promove o projeto Estudantes de Atitude, ligando a formação dos jovens ao exercício da <b>cidadania ativa (Meta ODS 4.7)</b> e ao <b>Controle Social (Meta ODS 16.7)</b> , cumprindo a função institucional da Gerência de Educação Cidadã.

### 2.1. Estratégia Dupla para o Controle

O Plano adota a Estratégia Dupla (Sensibilização e Diálogo), essenciais para a efetividade e a legitimação da Agenda 2030. Esta estratégia move a comunicação de ações de "Fazer Para" (comunicação unidirecional) para ações de "Fazer Com" (fluxos bilaterais/multilaterais).

Estratégia (Kauffman, 2016)	Objetivo de Governança	Eixos da Comunicação Pública (Duarte, 2011)	Fases do Plano CGE-GO
<b>Sensibilização</b>	Prover informações e criar significados. Motivar a rede inicial.	Transparência e Acesso.	P1: Preparatório (Conhecer e Explorar).
<b>Diálogo</b>	Fortalecer as capacidades da rede, criar comunidades de conhecimento e superar contestações.	Interação e Ouvidoria Social.	P2: Informacional (Agir e Criar) & P3: Reforço (Liderar e Auditar).

### 2.2. O Uso da IA como Redutor de Assimetria e Agente de Integridade

A comunicação prioriza a IA Pública como ferramentas que transformam a complexidade em produtividade inteligente, eliminando a burocracia e reforçando a integridade.

- **Narrativa de Valor:** As assistentes de IA transformam a complexidade dos ODS em clareza de gestão e inspiração, permitindo que o servidor se concentre no que é essencial: integridade e resultados.
- **Função Técnica (Scaffolding Cognitivo):** A IA atua como assistente para estruturar documentos técnicos, como Termos de Abertura de Projeto (TAP) e Relatórios Técnicos. A comunicação deve mostrar que a Pública garante a conformidade legal e a agilidade na gestão pública.

## 2.3. Interdependência Estratégica dos Públicos (ODS 17.17)

O Plano de Comunicação deve enfatizar como a CGE utiliza o Ecossistema para articular a rede tripla (Servidores, Professores, Estudantes) e garantir a integridade e o controle.

Público-alvo	Função Principal no Ecossistema	Ação de Comunicação da CGE	Metas ODS Focado na Ação
<b>Servidores (CGE/Órgãos)</b>	<b>Gestão e Controles:</b> utilizam a IA Públia para alinhar políticas ao ODS.	Comunicação técnica, focada em eficiência, <i>compliance</i> e dados, promovendo IA Públia para criar TAPs e Relatórios Técnicos.	16.6 (Eficiência/Prestação de Contas); 17.14 (Coerência de Políticas).
<b>Professores</b>	Multiplicação e Educação Cidadã: Vetores da EDS (Metas ODS 4.7).	Comunicação empática, focada em <b>capacitação</b> e suporte para transformar o professor em agente de ética pública e orientador da Auditoria Cívica.	4.7 (EDS/Cidadania); 4.c (Formação Docente).
<b>Estudantes de Atitude</b>	Protagonismo e Dados de Base: Geradores de dados sobre a aplicação das políticas públicas na ponta (Auditoria Cívica).	Comunicação gamificada, focada em <b>protagonismo e fiscalização (ODSéIA)</b> , provendo a Evidência Comunitária para a CGE.	16.7 (Participação Juvenil/Controle Social); 4.a (Infraestrutura Segura).

## Parte 3 de 5: Jornada de Comunicação para a Transformação

O plano segue os Três Períodos definidos no Guia de Comunicação da Transformação de Serviços, adaptados à missão de Controle e Integridade da CGE.



Período	Foco da Comunicação Pública (Guia de Transformação)	Item	Servidores (Formação ODS no ecossistema go2030.com.br)
<b>P1: PREPARATÓRIO</b> (Antes do Marco)	<b>Transparência e Acesso</b> (Sensibilização)	Objetivo	Preparar os servidores para a transformação dos serviços de gestão de projetos. Garantir que o público entenda a proposta de valor do ecossistema go2030.com.br.
		Mensagem-Chave	<b>"Integridade Simplificada para Atingir Resultados."</b> "Mudando para melhor: simplificando a gestão e o controle para facilitar o alcance das metas públicas (ODS 16.6)".
		Estratégia	<b>E-mail oficial do Gabinete da CGE</b> para todos os órgãos. <i>Webinar</i> de Lançamento focado em Integridade, Eficiência e ODS 17.14.
<b>P2: INFORMATACIONAL</b> (Durante a Transformação)	<b>Acesso e Interação</b> (Diálogo I)	Objetivo	Disseminar o uso da <b>IA Pública</b> para criar TAPs, projetos, planejamento estratégico e Relatórios Técnicos (ODS 17.18), ferramentas centrais do ecossistema go2030.com.
		Mensagem-Chave	<b>"Sua Ideia de Integridade, um Projeto de Gestão."</b> "Agora a gestão está mais simples: a Pública te ajuda a criar um Termo de Abertura de Projeto (TAP) alinhado ao ODS em minutos".

		Estratégia	<p><b>Mini-Série "A Caixa de Ferramentas" (Tutoriais)</b> focada em como a Pública utiliza guias MGI/PNUD (biblioteca de aprofundamento do Produto 5) para auxiliar no planejamento estratégico e desenvolvimento de projetos públicos ODS</p>
<b>P3: REFORÇO</b> (Depois das Transformações)	<b>Diálogo e Participação</b> (Diálogo II / Ouvidoria Social)	Objetivo	Garantir que as <b>Subcontroladorias adotem o Ecossistema go2030.com.br</b> como ferramenta oficial para pelo menos uma de suas iniciativas de controle.
		Mensagem-Chave	<p><b>"O Controle Social em Ação: Sua Voz Virou impacto positivo."</b> "O serviço mudou e está mais eficiente! Usamos os dados da comunidade para guiar a próxima auditoria cívica (ODS 16.5)".</p>
		Estratégia	<p><b>Diálogo de Governança por Target ODS</b> (Comunicação Direta) para Unidades da CGE. Apresentação do <b>Mapa de Calor de Vulnerabilidades ODS</b> (gerado através das auditorias cívicas e projetos educacionais ODS).</p>

## Parte 4 de 5: Conteudoteca Estratégica e Produção Criativa

O conteúdo é desenhado para ser um catalisador de ação, ensinando o "como fazer" e usando a narrativa da Integridade e Eficiência para o público interno e do Protagonismo Cívico para o público externo.



### 4.1. Conteúdo Segmentado inspiracional

Formato/Canal	Público-Alvo	Estratégia (Fase)	Propostas de Roteiro Criativo/Mensagem	Metas ODS Prioritárias
<b>Infográfico "Antes e Depois"</b>	Servidores (Geral)	Simplificação de Serviço (P1)	<p><b>ANTES:</b> Servidor gastando horas consultando guias para elaborar o PPA. <b>DEPOIS:</b> Servidor pede à <b>Públia:</b> "Crie um Relatório Técnico que justifique o projeto X alinhado ao ODS Y, conforme o Guia MGI/PNUD".</p> <p>Vantagem: Garantia de <b>conformidade legal e agilidade na gestão pública.</b></p>	<b>ODS 16.6</b> (Instituições Eficazes); <b>ODS 17.18</b> (Capacidade Analítica).
<b>Mini-Série "A Caixa de Ferramentas"</b>	Servidores (Técnicos/Auditoria)	Capacitação em Governança (P2)	<p>Episódio: "<b>Públia: Sua Aliada contra o Risco (ODS 16.5)</b>". Demonstração de como a Públia, treinada em guias de projetos públicos (MGI/PNUD), ajuda a <b>identificar riscos de corrupção ou de desvio no planejamento</b> de um projeto.</p>	<b>ODS 16.5</b> (Redução da Corrupção); <b>ODS 16.6</b> (Integridade).

<p><b>Desafio ODSéIA da Semana</b> (CTA de Alta Performance)</p>	<p>Estudantes (Protagonismo)</p>	<p>Auditoria Cívica em Ação (P2)</p>	<p><b>Desafio:</b> “Encontre 3 falhas de transparência na sua escola (Ex: acesso a dados públicos) e registre sua <b>Auditoria Cívica</b>, sob a orientação da ODSéIA.” <b>Mensagem:</b> “Sua atitude é um dado de controle social. <b>A CGE precisa de você!</b>”.</p>	<p><b>ODS 16.7</b> (Participação Cidadã); <b>ODS 4.7</b> (Educação Cidadã).</p>
<p><b>Vídeo Case Study</b></p>	<p>Público Externo (Legitimação)</p>	<p>Legitimação da Ação (P3)</p>	<p><b>Cena:</b> Vídeo de um aluno mostrando uma vulnerabilidade na escola (Ex: infraestrutura insegura - ODS 4.a). <b>ODSéIA Narra:</b> “Este Explorador registrou uma vulnerabilidade. A <b>CGE-GO usou este relatório para solicitar a correção imediata</b>, garantindo o direito à informação (16.10)”.</p>	<p><b>ODS 16.6</b> (Prestação de Contas); <b>ODS 16.10</b> (Acesso à Informação).</p>

#### 4.2. Diálogo de Governança por metas ODS (Comunicação Direta P3)

O Diálogo de Governança atua como agente de Coerência de Políticas (ODS 17.14), transformando o dado gerado na base em Evidência de Governança para as unidades de Controle.



Unidade CGE Alvo (Exemplos)	ODS/Meta Prioritária	Ação de Comunicação Direcionada	Mensagem de Coerência e Eficiência
<b>Subcontroladoria de Governo Aberto e Ouvidoria-Geral</b>	16.7 (Participação); 16.10 (Acesso à Informação).	<b>Relatório Integrado ODSéIA (IA):</b> Mapear o perfil dos participantes do Estudantes de Atitude.	"Use os dados gerados (Auditoria Cívica) para garantir que nossos canais de diálogo ( <b>Ouvidoria</b> ) sejam inclusivos e representativos (16.7)".
<b>Auditoria Interna de Desenvolvimento Sustentável</b>	17.14 (Coerência de Políticas); 16.6 (Eficácia).	<b>Workshop de Indicadores:</b> Foco em como o Produto 5 ( <b>Notebook LKM</b> ) pode ser usado para avaliar a integração e sinergia das políticas estaduais com a Agenda 2030.	"A Formação Produto 5 fornece as ferramentas (LKM) para avaliar a <b>Coerência de Políticas (17.14)</b> e a confiabilidade das informações nos órgãos auditados".
<b>Controladoria Especializada em Correição e Contas</b>	16.5 (Redução da Corrupção); 16.4 (Redução de Fluxos Ilícitos).	<b>Treinamento da Públia:</b> Comunicação interna sobre o uso da IA para análise de risco em processos e contratos.	"A IA Públia é um agente de <b>inteligência preventiva contra a corrupção (16.5)</b> ".

## Parte 5 de 5: Conclusão Estratégica e Referências

### 5.1. Conclusão Estratégica: O Legado de Governança e a Cultura do Protagonismo Cidadão

Este Plano de Comunicação e Engajamento é o catalisador para uma nova cultura de governança ODS na CGE-GO. A performance está na fusão da empatia, inovação (IA) com a estratégia institucional.

**1. A evolução do Acesso e a Resposta Eficaz (Foco no Servidor):** O Estado tem o dever de traduzir, orientar e explicar o valor de cada ação pública. O ecossistema go2030.com (Formação ODS para Servidores) e suas ferramentas (IA) são comunicados como a solução para a falta de tempo e a burocracia. A funcionalidade dos agentes de IA, que criam TAPs, projetos, planos e mapas estratégicos, é o foco da comunicação.

**2. O Diálogo como Motor de Legitimidade e Coerência (ODS 17.14):** A comunicação ODS da CGE atua na tríade informação, diálogo e participação. O foco é que os projetos criados pelos estudantes (a voz da base) sejam transformados em dados de política pública que influenciam as iniciativas de controle das Subcontroladorias. Isso é a materialização do Controle Social sobre os rumos do Estado e da busca pela Coerência de Políticas (ODS 17.14).

**3. O Legado Institucional e o Protagonismo:** O Plano visa internalizar os ODS de forma sistêmica, conectando a capacitação dos servidores, a formação dos professores e o engajamento dos estudantes no ecossistema go2030.com.br. Ao abraçar este método e esta narrativa engajadora, a CGE-GO consolida um modelo de vanguarda que busca estimular a participação para garantir que as pessoas tenham acesso àquilo que têm direito como cidadãs.

## 5.2. Notas Metodológicas e Conceituais

Esta seção formaliza os conceitos e as metodologias de referência citadas ao longo do Plano.

Conceito ou Metodologia	Definição/Aplicação no Plano CGE-GO	Fonte de Referência (Citação Direta)
<b>Comunicação Pública</b>	<p>Visão centrada na cidadã e no cidadão, que privilegia o <b>interesse público</b> e busca o diálogo. É o núcleo da ação que visa garantir o exercício da cidadania, o acesso aos serviços e a <b>transparência e prestação de contas</b>.</p>	<p><b>DUARTE, Jorge (Org.). Guia de Comunicação Pública. Brasília: Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), 2021..</b></p>
<b>Plano de Comunicação da Transformação de Serviços</b>	<p>Ferramenta-base para a divulgação de ações estratégicas. O Plano adota a estrutura de <b>Três Períodos</b> (Preparatório, Informacional e Reforço) e foca na perspectiva dos usuários.</p>	<p><b>BRASIL. Decreto nº 8.936, de 19 de dezembro de 2016. Institui a Plataforma de Cidadania Digital. Brasília: Presidência da República, 2016..</b></p>
<b>Estratégia Dupla de Comunicação</b>	<p>Estratégia que combina Ações de <b>Sensibilização</b> (prover informações) e Ações de <b>Diálogo</b> (fortalecer capacidades), essenciais para a efetividade e a legitimação local da Agenda 2030.</p>	<p><b>KAUFFMAN, Craig M. Grassroots Global Governance: Local Watershed Management Experiments and the Evolution of Sustainable Development. Nova Iorque: Oxford University Press, 2016..</b></p>

<b>Produto 5 / Formação de Servidores</b>	<p>Componente estratégico focado na <b>capacitação do corpo técnico</b> governamental, com o diferencial da Aprendizagem Ativa Assistida por Agentes de IA Contextuais (<b>Públia IA</b>).</p>	<b>SEDUC-GO. PLANO OFICIAL DE COMUNICA ODS E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL - PRODUTO 5. [S.I.: s.n., 2024]..</b>
<b>Scaffolding Cognitivo</b>	<p>Modelo de apoio à resolução de problemas. No Plano, a IA (<b>Públia</b>) atua auxiliando o servidor a estruturar projetos e documentos rapidamente, cumprindo o requisito de facilidade na obtenção de informações relevantes.</p>	<b>WOOD, D.; BRUNER, J. S.; ROSS, G. The role of tutoring in problem solving. Journal of Child Psychology and Psychiatry, v. 17, n. 2, p. 89-100, 1976..</b>
<b>Auditoria Cívica / ODSéIA</b>	<p>O uso dos projetos dos estudantes como <b>dado de governança</b> para fiscalizar a aplicação de políticas (ODS 16.6) e garantir a <b>participação juvenil</b> (ODS 16.7).</p>	<b>Estudantes de Atitude.</b>



### 5.3. FONTES E DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA (ABNT NBR 6023)

Esta lista inclui todos os documentos e referências utilizados para construir a metodologia e o conteúdo deste Plano.

#### **Ações de Comunicação e Governança:**

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.

BRASIL. Decreto nº 8.936, de 19 de dezembro de 2016. Institui a Plataforma de Cidadania Digital. Brasília: Presidência da República, 2016.

BRASIL. Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011. Lei de Acesso à Informação (LAI). Brasília: Presidência da República, 2011.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. Guia de Comunicação: Elabore um Plano de Comunicação da Transformação de Serviços. Versão 1.4. Brasília: [s.n.], 2017.

DUARTE, Jorge (Org.). Guia de Comunicação Pública. Brasília: Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), 2021.

KAUFFMAN, Craig M. Grassroots Global Governance: Local Watershed Management Experiments and the Evolution of Sustainable Development. Nova Iorque: Oxford University Press, 2016.



**Referências Pedagógicas e de IA:**

WOOD, D.; BRUNER, J. S.; ROSS, G. The role of tutoring in problem solving. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, v. 17, n. 2, p. 89-100, 1976.

**Documentos Institucionais (Contexto):**

SEDUC-GO. PLANO OFICIAL DE COMUNICA ODS E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL - PRODUTO 5. [S.l.: s.n., 2024].

SEDUC-GO. PLANO OFICIAL DE COMUNICAÇÃO ODS E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL - PRODUTO 6. [S.l.: s.n., 2024].

**[Estudantes de Atitude]:** Faz referência ao Banco de Projetos ODS Educacionais (Link: <https://www.estudantesdeatitude.go.gov.br/galeria>) e ao programa Educacional da CGE e SEDUC.

**[Tabela — Estrutura CGE-GO x ODS]:** Faz referência à Tabela — CGE-GO × ODS (por unidade organizacional), que detalha o alinhamento de metas ODS à estrutura da Controladoria-Geral.

**[Relatório Luz, IPEA, MGI/PNUD]:** Referência a documentos usados na biblioteca de aprofundamento do Produto 5 (Formação de Servidores)..



Realização



Desenvolvimento:

