

PLANO DE COMUNICAÇÃO ODS DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DE GOIÁS

Ação: Internalização Sistemática do Ecossistema de Aprendizagem e Ação ODS Goiás (go2030.com.br)

Públicos Alvo Centrais: Servidores da SEDUC, Professores da Rede, Estudantes do Projeto Estudantes de Atitude.

Período: 180 Dias (Ciclo de Ativação e Consolidação)



www.go2030.com.br/planodecomunicacao

Realização



Desenvolvimento:





OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

PARTE 1 DE 5: FUNDAMENTOS, GOVERNANÇA ESTRATÉGICA E COERÊNCIA DE POLÍTICAS

Este Plano de Comunicação foi estruturado para ser não apenas um guia de divulgação, mas um **suporte para Governança Sustentável via promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS para Seduc**, garantindo a Coerência de Políticas (Meta ODS 17.14) e a aplicação dos princípios constitucionais.

1.1. O Ecossistema de Aprendizagem Híbrida: O Escopo Sistêmico da Agenda 2030

O objeto central deste plano é a divulgação e a internalização de um Ecossistema de Aprendizagem, que colabora com a promoção efetiva do compromisso do governo do Goiás frente a Agenda 2030. O portal go2030.com.br centraliza uma iniciativa que atende a três públicos interdependentes e se configura como uma solução sistêmica e integrada:

1. Formação ODS – Servidores: Trilha de aprendizagem com conteúdos voltados para gestão pública, direcionado ao corpo técnico governamental da Seduc e Controladoria do Goiás, com foco em diagnóstico, planejamento e gestão de projetos ODS. Este componente é o pilar governamental que visa fortalecer as capacidades estatais em coordenação intersetorial e gestão da informação.

2. Formação de Professores Global Goals Educa: Capacitação robusta e com certificação internacional, focada na aplicação pedagógica da Educação para o Desenvolvimento Sustentável (EDS). Essa parceria atende à lacuna crítica de qualificação docente, garantindo que as políticas formuladas encontrem ressonância e se multipliquem nas escolas.

3. Trilha de Aprendizagem ODS Estudantes de Atitude (EA): Jornada imersiva para engajamento dos alunos como agentes de mudança. A jornada ligada à narrativa intergalática do EA é conduzida pela assistente intergalática ODSéIA, que simplifica a Agenda 2030 em "Missões de Atitude".

4. Banco de Projetos ODS Educacionais: Repositório dinâmico de iniciativas criadas pelos “Times” ligado ao projeto Estudantes de Atitude, servindo como fonte de inspiração e conhecimento prático, e funcionando como um recurso de Auditoria Cívica para as ações de gestão.



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

1.2. Alinhamento Estratégico (O Porquê):

Princípios de Comunicação Pública e Deveres do Estado

A comunicação da SEDUC-GO é pautada no espírito de serviço à sociedade e na perspectiva do cidadão (o educador e o estudante), cumprindo os princípios constitucionais do Estado Democrático. O Plano atua como um Guia de Comunicação para a Transformação de Serviços Públicos voltado a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Princípio Constitucional/Público	Diretriz Estratégica Aplicada (SEDUC-GO)	Fontes de Referência
Publicidade e Transparência	Garantir o acesso amplo à informação sobre os serviços, utilizando linguagem simples e objetiva para traduzir a complexidade dos ODS. O Estado tem o dever de traduzir, orientar e explicar o valor de cada ação pública.	BRASIL. Constituição (1988); DUARTE (2021) / ABCPública (2021).
Eficiência	Focar na racionalidade e nos resultados. A IA Pública e o LKM comunicam a simplificação e a digitização dos serviços, transformando a falta de tempo em produtividade inteligente.	BRASIL. Constituição (1988); BRASIL. Decreto nº 8.936/2016 e Guia de Comunicação; WOOD; BRUNER; ROSS (1976).
Foco no Cidadão	Assumir integralmente a perspectiva do cidadão, oferecendo soluções que garantam a facilidade na obtenção de informações relevantes.	DUARTE (2021) / ABCPública (2021); BRASIL. Decreto nº 8.936/2016 e Guia de Comunicação.
Diálogo e Participação	Estimular a interação e a participação ativa na formulação e implantação de políticas públicas, tratando os educadores e estudantes como protagonistas.	DUARTE (2021) / ABCPública (2021); KAUFFMAN (2016).



1.3. ODS de Governança: Ancoragem Estratégica

1.3. ODS de Governança: Ancoragem Estratégica

A estrutura comunicacional do Plano é ancorada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de maior relevância institucional para a SEDUC, garantindo a Coerência de Políticas (Meta ODS 17.14).

ODS	Foco Estratégico	Metas ODS relacionadas no Plano de Comunicação
ODS 4 (Educação de Qualidade)	Missão primária: Formação para a EDS, inclusão curricular (4.7) e qualificação docente (4.c).	A comunicação deve alavancar o engajamento na formação GGE (4.c) e promover o uso da Agente de IA Pública como ferramenta para inclusão da EDS no currículo (4.7).
ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes)	Eficiência, Integridade e Prestação de Contas (16.6) e Participação (16.7).	O plano utiliza a comunicação para estimular o Controle Social (16.7) e a transparência ativa (16.10), promovido dentro do programa Estudantes de Atitude, transformando projetos de alunos em dados de <i>accountability</i> (16.6).
ODS 17 (Parcerias)	Meios de Implementação e Coerência de Políticas (17.14, 17.16).	O plano formaliza a interdependência dos públicos (Servidores, Professores, Estudantes) como a base para a Coerência de Políticas e para a mobilização de parcerias multiator (17.16).



Parte 2 de 5: Estratégia de Ativação de Rede e Interdependência dos Públicos

2.1. Estratégia Dupla e Jornada de Transformação

O Plano adota a Estratégia Dupla (Sensibilização e Diálogo), essencial para a efetividade e legitimação local da Agenda 2030. A jornada segue os Três Períodos do Guia de Comunicação da Transformação de Serviços Públicos.

Período (Guia de Transformação)	Objetivo de Governança	Eixos da Comunicação Pública
P1: Preparatório (Conhecer e Explorar)	Sensibilização (Prover informações, criar significados).	Transparência e Acesso.
P2: Informacional (Agir e Criar)	Diálogo I (Fortalecer capacidades e co-criação).	Acesso e Interação.
P3: Reforço (Conectar e Liderar)	Diálogo II (Adoção setorial e legitimação).	Interação e Ouvidoria Social.



2.2. O Uso da IA como Redutor de Assimetria e Propulsor de Capacidade

- A comunicação prioriza a IA Pública integrada ao APP Notebook LKM como ferramentas que reduzem a assimetria informativa e a complexidade.
- **Narrativa de Valor:** A Pública transforma a complexidade dos ODS em clareza, e a falta de tempo em produtividade inteligente.
 - **Função Técnica (Scaffolding Cognitivo):** A IA atua como motor de Aprendizagem Ativa Assistida por Agentes de IA Contextuais. A comunicação deve mostrar que a Pública ajuda o educador a estruturar projetos rapidamente, cumprindo o requisito de facilidade na obtenção de informações relevantes.

2.3. Interdependência Estratégica dos Públicos (ODS 17.17)

A alta performance depende da articulação coesa dos três públicos, onde cada um valida e informa o outro, criando um ciclo virtuoso de conhecimento e ação.

Público-alvo	Função Principal no Ecossistema	Metas ODS Focado na Ação	Impacto na Rede
Servidores da SEDUC	Gestão e Planejamento: Utilizam o ecossistema go2030.com.br para alinhar PPA/ODS e monitorar resultados.	16.6 (Eficiência/Prestação de Contas); 17.14 (Coerência de Políticas).	Fornecem a legitimidade institucional e o apoio orçamentário para as ações na ponta.
Professores	Multiplicação e Aplicação: Levam a EDS para a sala de aula e geram artefatos pedagógicos via assistente de IA (Pública).	4.7 (EDS/Cidadania); 4.c (Formação Docente).	Produzem os dados de aplicação e o engajamento necessários para o monitoramento setorial.
Estudantes	Protagonismo e Dados de Base: Participam da Trilha de Atitude e geram projetos práticos (Auditoria Cívica).	16.7 (Participação Juvenil); 4.a (Vulnerabilidade).	A voz da comunidade (relatos de vulnerabilidade, projetos de impacto) que informa as decisões do corpo técnico (Ouvidoria Social).

Parte 3 de 5: Segmentação Estruturada e Diálogo de Governança

Esta seção apresenta ações de comunicação com base nas metas ODS ligadas a estrutura da SEDUC, migrando para uma comunicação de governança na Fase 3, onde os dados da base influenciam o topo.

3.1. Segmentação Pedagógica por Nível de Engajamento e Fortalecimento de Capacidades

Público-Alvo: Professores da Rede (Docentes) e Multiplicadores (Coordenadores Regionais e Gestores Escolares).

Eixo de Comunicação: Acesso, Fortalecimento de Capacidades e Protagonismo.

A comunicação para o corpo docente é pautada pela Empatia Profunda, reconhecendo que a principal barreira para a inovação é o tempo escasso. Nossa estratégia é posicionar o Ecossistema go2030.com.br não como uma nova demanda, mas como um Aliado Estratégico que transforma a complexidade da Agenda 2030 em Produtividade Inteligente.

O foco é a **Formação Docente (ODS 4.c) e a Inclusão da EDS no Currículo (ODS 4.7).**

Estratégia Central: Da Sensibilização ao Protagonismo Ativo.

A jornada de comunicação para os professores é desenhada para mover o público da inércia para a co-criação, utilizando a IA Públia

Período (Fase)	Instrumento Prioritário	Estratégia de Conteúdo (Voz do Aliado Estratégico)	ODS e Meta Alvo
P1: Conhecer (Sensibilização)	Campanha de Valorização (E-mail Marketing, Vídeo-Manifesto)	Foco na Solução: A SEDUC promove a maior formação ODS gratuita do Brasil (GGE), com certificado internacional. Exemplo de Mensagem: <i>“Aproveite a oportunidade. Qualifique-se em EDS de forma flexível e gratuita. Seu desenvolvimento profissional de classe mundial começa aqui.”</i>	4.c (Formação Docente); 4.7 (EDS).
P2: Agir e Criar (Diálogo I)	Tutoriais "3 Cliques" (Reels/Shorts) e Maratona de Inovação	Foco na Ferramenta: Mostrar como a Públia, assistente de IA, transforma uma ideia vaga em um Plano de Aula Estruturado. Mensagem: <i>“A Públia e a ODSs são suas suas mentoras digitais (IA). Elas resolvem a complexidade, permitindo que você se dedique ao que faz de melhor: inspirar seus alunos.”</i>	4.7 (Inclusão Curricular); 4.1 (Proficiência).
P3: Liderar (Diálogo II / Reforço)	Comunicação Segmentada para Multiplicadores (Coordenadores/Gestores)	Foco no Engajamento de Rede: Fornecer Dashboards de Engajamento regionais (dados de inscrição GGE) e planos de ação para a Redução de Assimetrias Territoriais (ODS 4.5/10.2).	4.5 (Equidade); 10.2 (Redução de Desigualdades); 17.17 (Parcerias).

3.2. Diálogo de Governança por meta ODS

Público-Alvo: Servidores, Corpo Técnico e Gestores das Superintendências Estratégicas (Foco na Diretoria Administrativa/Financeira e Política Educacional).

Eixo de Comunicação: Transparência Ativa, Prestação de Contas e Coerência de Políticas. A comunicação para o corpo técnico é direta, técnica e baseada em evidências. O Ecossistema go2030.com.br, que engloba a Formação de Servidores, é comunicado como uma ferramenta essencial para a Gestão por Resultados e para a Prestação de Contas (Meta ODS 16.6). Nosso objetivo não é apenas informar, mas transformar o dado gerado na base (pelos alunos e professores) em Evidência de Governança.

Estratégia Central: Fechando o Ciclo da Governança (Diálogo "De Baixo para Cima")
A Fase 3 do Plano é dedicada ao Diálogo de Governança, onde a comunicação atua como agente de Coerência de Políticas (ODS 17.14), integrando a visão do PPA com a realidade da comunidade escolar.

Superintendência Alvo (Tabela SEDUC-GO)	Metas ODS Prioritário	Ação de Comunicação Direcionada (exemplo) Instrumento	Mensagem de Coerência e Eficiência
Infraestrutura (SIN)	4.a (Infraestrutura Segura); 6.1/6.2 (Água e Saneamento); 12.5 (Gestão de Resíduos)	Relatório Executivo "Voz da Base": Mapa de Calor de Vulnerabilidades ODS, gerado a partir da Auditoria Cívica e projetos ODS dos Estudantes de Atitude com suporte da PúbliA, assistente de IA.	"Gestor, a comunidade está fiscalizando. Os dados da base demonstram falhas recorrentes em ODS 6.1 e 4.a. Use esta evidência (17.18) para priorizar o Plano de Manutenção e garantir o uso eficiente do orçamento (ODS 16.6)."
Gestão de Pessoas (SGP)	4.c (Formação Docente); 3.4 (Saúde e Bem-estar); 5.5 (Igualdade de Gênero/Liderança)	Dashboard de Impacto 4.c (Intranet SGP): Publicação do Painel de Conclusão da Formação GGE e perfil dos servidores no Produto 5.	"SGP, a adesão à formação (4.c) foi alta, mas o desvio de adesão por gênero ou território (4.5/10.2) exige uma política afirmativa . Os dados permitem o desenho de ações de saúde ocupacional (3.4) mais assertivas."
Política Educacional (SGE)	17.18 (Dados e Estatística); 16.6/16.10 (Transparência/Accountability)	Workshop de Indicadores e Capacidade Analítica: Treinamento sobre como o LKM transforma dados qualitativos (projetos) em indicadores mensuráveis para os Painéis de Monitoramento e Censo.	"O Ecossistema go2030 é uma ferramenta de transparência ativa (16.10) . Utilize-o para aumentar a capacidade analítica (17.18) e reforçar o dever de prestação de contas (16.6) , comunicando os resultados de forma clara e objetiva para a sociedade."

3.3. Segmentação de Protagonismo e Ativação da Agência Juvenil

Público-Alvo: Estudantes do 6º Ano do Ensino Fundamental ao 3º Ano do Ensino Médio, participantes do Projeto Estudantes de Atitude.

Eixo de Comunicação: Diálogo, Interação e Participação Política (Metas ODS 16.7 e ODS 8.6).

Estratégia Central: Gamificação e Mentoria Digital Cívica.

A estratégia de comunicação para os estudantes é construída em torno da ODSéIA, a assistente intergalática do planeta 2030, que é a versão especializada para o estudante da IA Públia. A ODSéIA serve como o ponto focal da interação, garantindo que o complexo tema dos ODS seja traduzido em uma "Odisseia de conhecimento, ação e transformação".

- A comunicação focará em:
- 1. Reconhecimento e Premiação (Motivação):** Utilizar prêmios e destaque como instrumentos de incentivo e envolvimento.
 - 2. Tradução da Agenda:** Transformar os ODS em "Super Trilhas de Aprendizagem" e "Missões de Atitude".
 - 3. Auditoria Cívica (Participação Ativa):** Ligar explicitamente as Missões de Atitude ao dever do cidadão de fiscalizar e influenciar as decisões do Estado. Táticas de Comunicação e Engajamento Aprimoradas

Período (Fase)	Instrumento Prioritário	Estratégia de Conteúdo (Voz da ODSéIA)	ODS e Meta Alvo
P1: Preparatório (Sensibilização)	Vídeo-Manifesto (Reels/TikTok/YouTube Shorts)	Título: <i>Bem-vindo, Explorador de Atitude!.</i> A ODSéIA apresenta a "Missão de Atitude" como um chamado heróico para salvar o planeta, destacando que "você será a chave para essa mudança!".	4.7 (Educação para a Cidadania); 16.7 (Participação).
P2: Informacional (Diálogo I)	Tutoriais "Em Três Passos" (Página de Acompanhamento da Escola)	Foco em como usar os Ebooks e Quizzes interativos para ativar "Superpoderes do Conhecimento". A comunicação deve guiar o professor/orientador sobre como inscrever o Time de Estudantes e como enviar as Missões.	4.1 (Proficiência); 16.7 (Conselhos/Grêmios).
P3: Reforço (Diálogo II / Legitimação)	Campanha "Seu Projeto Virou Política" (Web Stories/Relatórios)	Foco na Auditoria Cívica: Destaque para projetos de alunos que identificaram falhas na Infraestrutura Segura (4.a) ou no Saneamento (6.1/6.2) . A ODSéIA valida: "Seu relatório não é um trabalho de aula. É um dado de Governança (16.6) que a SEDUC usa para tomar decisões de investimento."	16.6 (Prestação de Contas); 4.a (Infraestrutura Segura).

Parte 4 de 5: Conteudoteca Estratégica e Produção Criativa

O conteúdo é desenhado para ser um catalisador de ação, ensinando o "como fazer" e usando técnicas de persuasão (neuromarketing) baseadas em Empatia e Solução.



4.1. Narrativa Central (Empatia e Solução)

A comunicação deve focar na proposta de valor irrefutável do Ecossistema go2030.com.br.

- **Transformação (P1):** A Públia (IA) resolvem a dor da falta de tempo.
 - Mensagem: "A complexidade da Agenda 2030 agora cabe em 3 cliques. Use a Públia e a ODSsélia (IA) ganhe tempo para dedicar-se à sala de aula."
- **Protagonismo (P2):** O conteúdo deve fortalecer as capacidades e estimular o uso da IA como mentora.
 - Exemplo de Conteúdo: Tutoriais que mostram a Públia demandando dados de gestão (Metas ODS do PPA, alocação de recursos), transformando o professor em um Gestor de Políticas Públicas.

4.2. Conteúdo Segmentado e Inovador (Exemplos Aprimorados)

Formato/Canal	Público-Alvo	Estratégia (Fase)	Roteiro Criativo/Mensagem
Infográfico "Antes e Depois"	Docentes (Geral)	Simplificação de Serviço (P1)	ANTES: Professor pesquisando relatórios da ONU para alinhar o Meta ODS 4.7. DEPOIS: Públia gera roteiro de aula sobre ODS 4.7 alinhado à BNCC em 3 minutos. Vantagem: Redução de burocracias, focando na simplificação e digitização dos serviços.
Desafio por ODS (CTA de Alta Performance)	Docentes (Multiplicadores)	Ouvidoria Social Ativa (P2)	Desafio da Semana: Compras Sustentáveis (ODS 12.7). Peça aos docentes para usarem a Públia para gerar uma <i>checklist de aquisições sustentáveis</i> da escola (lápis, papel) e submeterem o relatório com auxílio da Públia (IA). CTA: "Os melhores relatórios de Controle Social (16.7) serão encaminhados à Superintendência Administrativa para influenciar o próximo ciclo de compras (12.7). Participe e seja um fiscal dos recursos!".

Mini-Série "A Caixa de Ferramentas"	Servidores (Técnicos)	Capacitação em Governança (P2)	Episódio: "Gestão por Resultados: Usando a IA para monitorar o ODS 17.18". Demonstração interativa de como os dados dos projetos dos alunos (Banco de projetos educacionais ODS) alimentam um painel de indicadores (ODS 17.18), mostrando que a SEDUC tem uma gestão orientada por dados .
Vídeo Case Study	Estudantes (Protagonismo)	Legitimação da Ação (P3)	Cena: Aluno(a) que criou um projeto sobre bem-estar (ODS 3.4) no Estudantes de Atitude. Narrador: "O projeto do(a) aluno(a) X sobre saúde mental foi transformado em protocolo oficial para todas as escolas. Sua voz não foi só ouvida, ela virou política de Estado ." (Reforça o direito à participação política e o dever do Estado de ouvir o cidadão).



Parte 5 de 5: Desempenho Técnico, Governança e Conclusão Estratégica

5.1. Estrutura de Mensuração (Eficácia Comunicativa e Accountability)

O Plano zela pela utilidade e relevância dos conteúdos e exige o monitoramento da interdependência.

- KPIs de Diálogo e Aplicação (Aprimorados):
 - Produção e Aplicação: Criação de 150 artefatos pedagógicos com suporte da Públia (IA) e Submissão ao Banco de Projetos.
 - Monitoramento Técnico: Configuração de "Eventos" no GA4 para rastrear cliques específicos de CTA.
 - Adoção Setorial (ODS 17.14): 3 Superintendências adotam o suporte de Ia da Públia para influenciar seus planos.

5.2. Governança, Fluxos e SLAs

A formalização garante que a comunicação não seja informal ou improvisada.

• Matriz RACI (Aprimorada):

- Conteúdo Pedagógico e Kits de Aula: R: SUPED; A: Gabinete; C: Coordenadores Regionais; I: Comunicação.
- Comunicação Setorial Direcionada (Diálogo de Governança): R: Equipe de Comunicação + SUPED; A: Gerente de Comunicação E Superintendência Setorial (para garantir a precisão técnica do ODS/PPA).

5.3. Conclusão Estratégica:

O Legado de Governança e a Cultura do Protagonismo Cidadão

Este Plano de Comunicação é o catalisador para uma nova cultura de governança sustentável. A performance superior está na fusão da empatia, inovação (IA) com a estratégia institucional.

1. A inovação do Acesso e a Resposta Empática (Foco no Educador): Reconhecemos, com profunda empatia, a rotina exigente. O Estado tem o dever de simplificar, traduzir e orientar o valor de cada ação pública. O Ecossistema é comunicado como um aliado estratégico que transforma a complexidade em produtividade inteligente. O foco na simplificação e digitização dos serviços é a nossa prova de que colocamos a perspectiva do cidadão no centro da transformação.

2. O Diálogo como Motor de Legitimidade: A comunicação atua na tríade informação, diálogo e participação, que é o núcleo da Comunicação Pública. A comunicação segmentada (Parte 3) garante que os projetos criados pelos educadores e estudantes (a voz da base) sejam transformados em dados de política pública que influenciam a gestão das Superintendências. Isso é a materialização do Controle Social e da busca pela Coerência de Políticas (ODS 17.14). Nossa comunicação busca estimular a participação para garantir que as pessoas tenham acesso àquilo que têm direito como cidadãos.

3. O Legado Institucional e o Protagonismo: O Plano visa internalizar os ODS de forma sistêmica, conectando a capacitação dos servidores, a formação dos professores e o engajamento dos estudantes. Ao abraçar este rigor metodológico e esta narrativa engajadora, a SEDUC-GO consolida um modelo de vanguarda. Estamos construindo o legado de uma educação que capacita seus alunos e professores a se tornarem os protagonistas na construção desse futuro.

A jornada é coletiva. A transformação é agora. Você é o(a) Protagonista



6. Referências, e Documentação Técnica

6.1. Notas Metodológicas e Conceituais

Esta seção formaliza os conceitos e as metodologias de referência citadas ao longo do Plano:

Conceito ou Metodologia	Definição/Aplicação no Plano	Fonte de Referência (Citação Direta)
Comunicação Pública	Visão centrada na cidadã e no cidadão, que privilegia o interesse público e busca o diálogo. No Plano, é o núcleo da ação que visa garantir o exercício da cidadania, o acesso aos serviços e a transparência.	ABCPública (2021).
Plano de Comunicação da Transformação de Serviços	Ferramenta-base para a divulgação de ações estratégicas. O Plano adota a estrutura de Três Períodos (Preparatório, Informacional e Reforço) e foca na perspectiva dos usuários, buscando a simplificação e a oferta de serviços digitais.	Brasil. Decreto nº 8.936/2016 e Guia de Comunicação.
Estratégia Dupla de Comunicação	Estratégia que combina Ações de Sensibilização (prover informações, criar significados) com Ações de Diálogo (fortalecer capacidades, criar comunidades). É essencial para garantir a efetividade e a legitimação local da Agenda 2030.	Kauffman (2016).
IA Públia / ODSéIA	Ferramentas que implementam o modelo de Aprendizagem Ativa Assistida por Agentes de IA Contextuais . A IA atua com <i>Scaffolding Cognitivo</i> para estruturar projetos, cumprindo o requisito de facilidade na obtenção de informações relevantes .	WOOD; BRUNER; ROSS (1976).



6.2. Fontes e Documentos de Referência

Esta lista inclui todos os documentos e referências utilizados para construir a metodologia e o conteúdo do Plano (Produtos 5 e 1), citados no Plano ou nos documentos técnicos de apoio, e é padronizada para inclusão em um documento Word.

Ações de Comunicação e Governança:

BRASIL. **Decreto nº 8.936, de 19 de dezembro de 2016.** Institui a Plataforma de Cidadania Digital. Brasília: Presidência da República, 2016.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. **Guia de Comunicação: Elabore um Plano de Comunicação da Transformação de Serviços.** Versão 1.4. Brasília: [s.n.], 2017.

DUARTE, Jorge (Org.). **Guia de Comunicação Pública.** Brasília: Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública), 2021.

KAUFFMAN, Craig M. **Grassroots Global Governance: Local Watershed Management Experiments and the Evolution of Sustainable Development.** Nova Iorque: Oxford University Press, 2016.

Documentos do Ecossistema e Formação (Produto 5):

GRUPO DE TRABALHO DA SOCIEDADE CIVIL PARA A AGENDA 2030. **Relatório Luz da Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável.** [S.l.: s.n.], 2024.

IPEA. **ODS - Desafios e Condicionantes para o Cumprimento da Agenda 2030 no Brasil.** [S.l.: s.n.], 2019.

MGI/PNUD. **Guia Prático de Projetos Públicos.** [S.l.: s.n.], 2023.

MGI/PNUD. **Guia Prático de Planejamento Estratégico na Gestão Pública.** [S.l.: s.n.], 2023.

PNUD. **Guia de Territorialização dos ODS nos Municípios.** [S.l.: s.n.], 2018.

UNESCO. **Educação para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Objetivos de Aprendizagem.** Brasília, 2017.

Referências Pedagógicas e de IA:

LEWIS, P., et al. Retrieval-Augmented Generation for Knowledge-Intensive NLP Tasks. In: **Advances in Neural Information Processing Systems 33.** [S.l.: s.n.], 2020.

WOOD, D.; BRUNER, J. S.; ROSS, G. The role of tutoring in problem solving. **Journal of Child Psychology and Psychiatry**, v. 17, n. 2, p. 89-100, 1976.

Documentos Institucionais (Contexto):

CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO DE GOIÁS. **Plano de Comunicação Institucional 2019-2022.** [S.l.: s.n., 2019].

SEDUC-GO. **PLANO OFICIAL DE COMUNICA ODS E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL - PRODUTO 5.** [S.l.: s.n., 2024].

SEDUC-GO. **Tabela — Estrutura SEDUC-GO x ODS (metas/targets) — Versão consolidada.** [S.l.: s.n., 2024].



Realização:



Desenvolvimento:



Instituto
FELICIDADE PARA TODOS
Inovação, bem-estar e sustentabilidade